

MUST MAGAZINE NOUVELLE-CALEDONIE

DOSSIER DE PRESSE | JANUARY 2022

I/ INTRODUCTION

II/ LES NUMÉROS

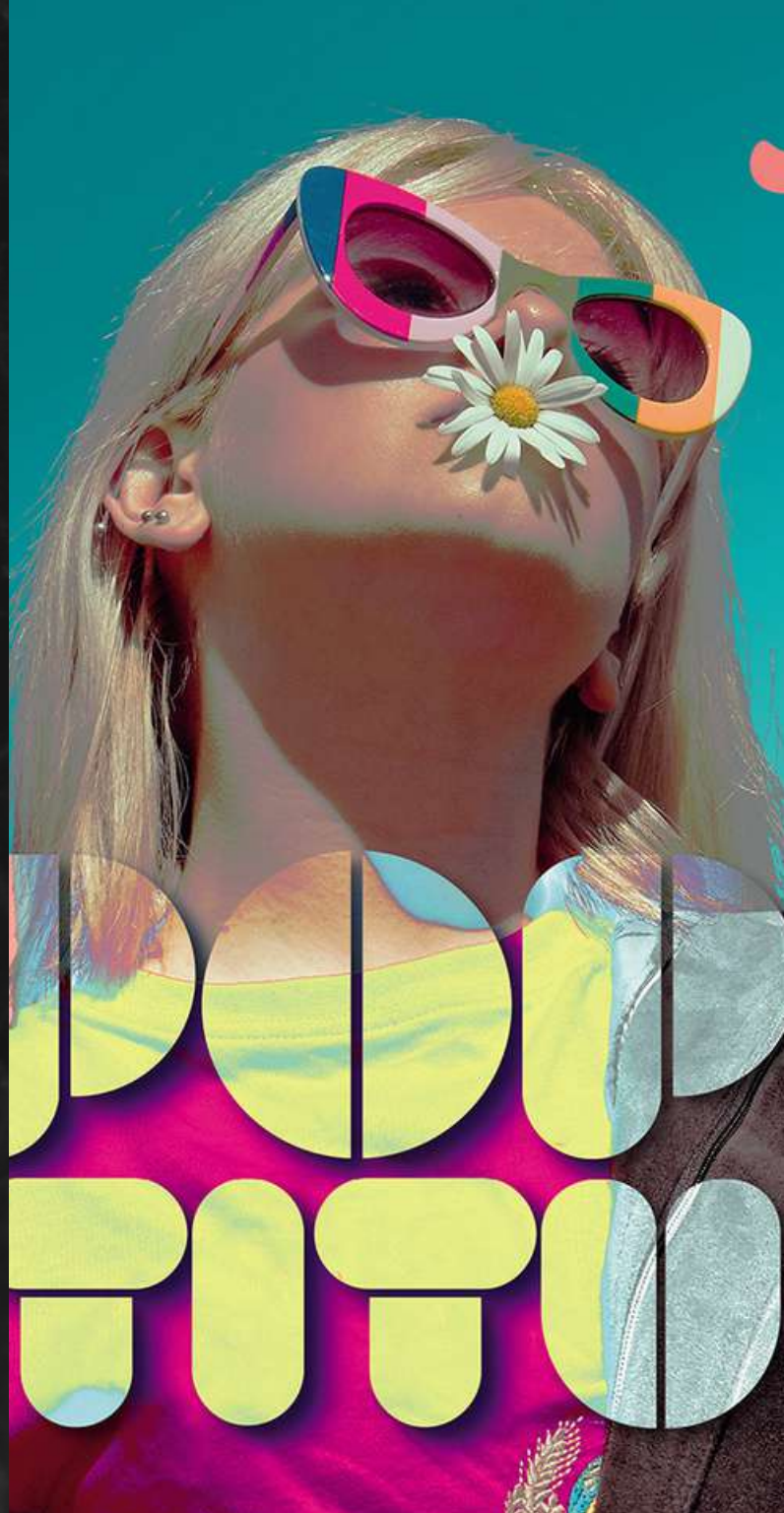
III/ UN NOUVEAU VIRAGE DIGITAL

IV/ 3 QUESTIONS À JOANA CHERGUI

V/ ACTUEL.NC

VI/ ART FACTORY





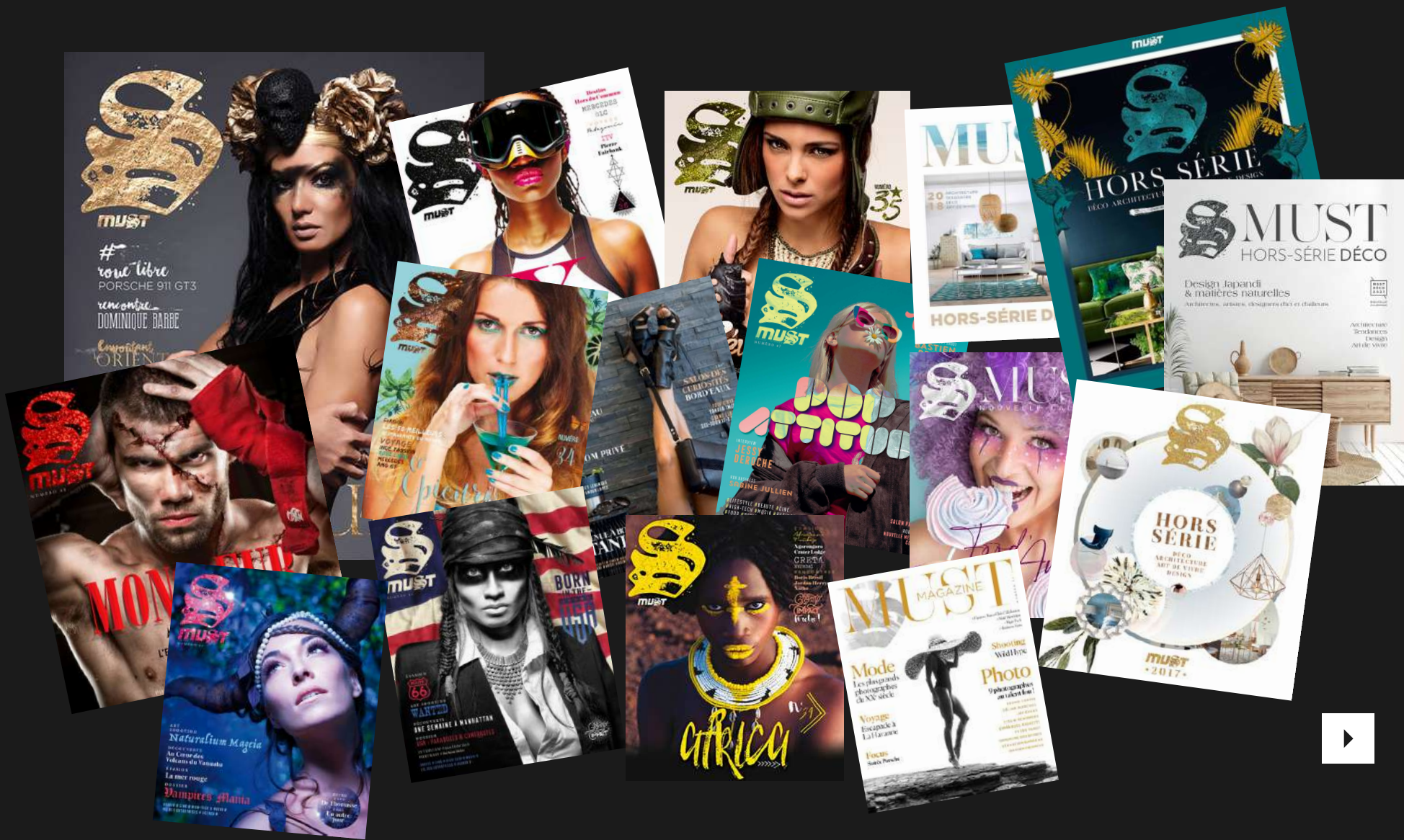
Introduction

Depuis sa création en 2007, le magazine Must a su s'imposer en Nouvelle-Calédonie comme la revue lifestyle de référence. Avec plus de 54 numéros et 9 hors-séries décoration, Must est un vecteur d'histoires. Portraits d'artistes, d'entrepreneur.e.s, qui font la richesse du Caillou, conseils voyages, zooms sur des destinations de rêve, architecture, art de vivre, habitat, décoration... Le magazine Must s'adresse à une cible en quête de découverte, d'expérience et d'inspiration. Fondé par Joana Chergui, directrice de publication, Must est avant tout un magazine de partage, prêt à faire rayonner la Nouvelle-Calédonie, le monde et une société toujours plus moderne. 15 ans après sa création, Must prend aujourd'hui un virage international et s'envole vers une nouvelle destination. Alors, prêt.e.s à nous suivre ?



Les Numéros

En 15 années d'existence, des dizaines de collaborateurs ont contribué à la création de chaque numéro. Joana Chergui s'entoure d'un directeur de création, de rédacteurs, photographes, coiffeurs, maquilleurs. Elle veille de A à Z à la création de chaque numéro. Et cela passe par les démarches commerciales, la publicité, les choix éditos, la charte graphique, l'imprimerie et tout ce qui fait la mise en forme du magazine Must.



UN NOUVEAU VIRAGE DIGITAL

En collaboration avec Aircalin et Media Carrier, le magazine Must annonce un nouveau virage digital et s'envole à l'international.

20

COMPAGNIES AERIENNES

1500

HOTELS RESORTS & SPAS

240K

CHAMBRES D'HOTEL

En route vers de nouveaux horizons.

Alors que la presse papier connaît dans le monde une chute progressive de ses ventes, l'ère du digital a fait éclore de nouvelles opportunités et la création de médias. De son côté, Must perdure en format papier, mais le magazine connaît un futur prometteur sur le digital. Et si on vous disait qu'il sera très prochainement disponible en contenu numérique et gratuit sur de nombreuses compagnies aériennes ?

Aircalin a décidé d'améliorer son service numérique de vol et d'Entertainment en s'associant à Media Carrier, leader international de journaux et magazines numériques dans le monde.

Concrètement ça veut dire quoi ?

Le magazine Must sera diffusé en format numérique avec une version en français et une version en anglais sur les écrans des avions de près de 20 compagnies aériennes telles que Aircalin, Lufthansa, American Airways ou encore Singapore Airways, mais pas seulement... Le groupe fournit également près de 1500 hôtels Resort & Spa dans le monde en journaux et magazines numériques. De quoi permettre à Must de rayonner à l'international.





ZOOM SUR MEDIA CARRIER

Media Carrier est une plateforme de journaux et magazines numériques pour l'industrie aérienne et hôtelière. Au total, ce sont plus de 20 compagnies aériennes, bateaux de croisière, trains, autocars et 1500 hôtels dans le monde concernés. Comment découvrir les contenus numériques disponibles ? Grâce à la plateforme Media Box présente dans les avions et hôtels internationaux. Aujourd'hui, plus de 240 000 chambres d'hôtels sont équipées de Media Box et environ 625 000 téléchargements sont générés par mois.





3 QUESTIONS À JOANA CHERGUI

À travers ses expériences dans la communication, l'événementiel, la presse et l'édition, Joana Chergui décide en 2006 de fonder sa première entreprise d'édition, Amazone. Elle crée ainsi le magazine Must et organise de nombreux événements. Parallèlement, en 2008, elle développe sa seconde entreprise Virgin Production, une agence de communication, d'événementiel et de production graphique. Entre le magazine Must, la création d'Actuel.nc, un média en ligne Lifestyle et l'ouverture de l'Art Factory - un nouveau lieu dédié à l'art et aux événements - l'entrepreneuse a su s'imposer sur le Territoire pour son expertise et développer de nombreux projets. Rencontre.

1/ D'OÙ VOUS EST VENU L'IDÉE DE LA CRÉATION DU MAGAZINE MUST ?

"Je suis avant tout une passionnée qui aime le "beau". Autodidacte et curieuse, j'ai commencé à travailler dans l'édition et la presse qui vont du magazine de tourisme à la presse quotidienne, cela m'a beaucoup appris et professionnalisé. Mon caractère indépendant et mon envie de créer par moi-même ont fait le reste... Il y a 15 ans j'ai constaté qu'il y avait une niche à prendre dans la presse locale : le Luxe et le haut de gamme !"

2/ EN QUOI L'ARRIVÉE DE MEDIA CARRIER PLONGE MUST DANS UNE AUTRE DIMENSION ?

"En fait, c'est un peu le Graal, car grâce à Media Carrier, Must prend un virage international, puisque nous allons le mettre à disposition sur l'ensemble de leur réseau en français mais aussi avec une version en anglais pour le reste du monde. L'une des idées est de faire rayonner la Nouvelle-Calédonie et tous ses talents au yeux du monde entier, mais c'est aussi et surtout une visibilité accrue pour nos annonceurs auprès de tous les locaux, touristes australiens, Néozélandais, métropolitains sur les lignes d'Aircalin entre autres."

3/ QUELLES SONT VOS ATTENTES POUR MUST DANS LES PROCHAINES ANNÉES ?

"Je n'ai pas d'idées précises à ce jour, mais pourquoi pas développer des partenariats avec des marques internationales, avec les pays voisins comme l'Australie ou la Nouvelle-Zélande en termes d'agenda, d'articles, de shooting et de recommandations. Bref, devenir une jolie fenêtre ou une passerelle pour tout ça."

ACTUEL.NC : LE WEBZINE LIFESTYLE DU CAILLOU

Avec plus de 5000 visites par mois, Actuel.nc a pour but d'informer et de divertir les Calédoniens. Au programme de ce média en ligne : des articles lifestyle portés sur les tendances mode, beauté, food, mais pas seulement. Actuel.nc s'adresse également aux amoureux des animaux, aux fans de sports et de sensations fortes ainsi qu'aux passionnés de voyages, de nature et de découverte sur le Territoire. Alors que le numérique s'impose dans le monde, Actuel.nc tire son épingle du jeu en Nouvelle-Calédonie en proposant des contenus variés pour une cible toujours en quête de bons plans.

L'ART FACTORY : THE PLACE TO BE ?

L'ART FACTORY, c'est le dernier projet né. Une galerie d'art et un lieu d'exception proposant des évènements, expositions et expériences humaines et créatives. Et quoi de mieux qu'un espace inédit pour sublimer ce concept ?

L'ART FACTORY s'est invité au cœur de la Maison Cheval, rue Jean Jaurès, à Nouméa.

Un lieu classé monument historique en 2006. Avec ses espaces d'expositions, son toit-terrasse avec vue mer et son architecture unique, la Maison Cheval promet des évènements inédits.



MUST

MAGAZINE

NOUVELLE-CALEDONIE

BP 12721
98802 NOUMÉA CEDEX
TÉL : +687 77 79 77

